



Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen

Dr. René Schmidpeter

Berlin, 10. Juni 2010

Öffentliche Diskussion um unternehmerische Verantwortung nimmt zu



AUTOINDUSTRIE

"Die Boni könnten sich am CO2-Ausstoß orientieren"

Die Autohersteller strengen sich an, umweltfreundlicher zu werden, sagt Analyst Philipp Mettler. Manches könnten sie noch verbessern. Ein Interview



Enron-Skandal löst Vertrauenskrise aus



DSM to link managers' pay with green credentials and staff morale

By Richard Milne and Michael Steen in Amsterdam
Published: February 24 2010 02:00 | Last updated: February 24 2010 02:00

LEHMAN BROTHERS-PLEITE

Beben am Finanzmarkt



BERICHT

Telekom kämpft nach Datenskandal um Vertrauen

Schmiergeld-Affäre

Neue Anklage im Siemens-Skandal

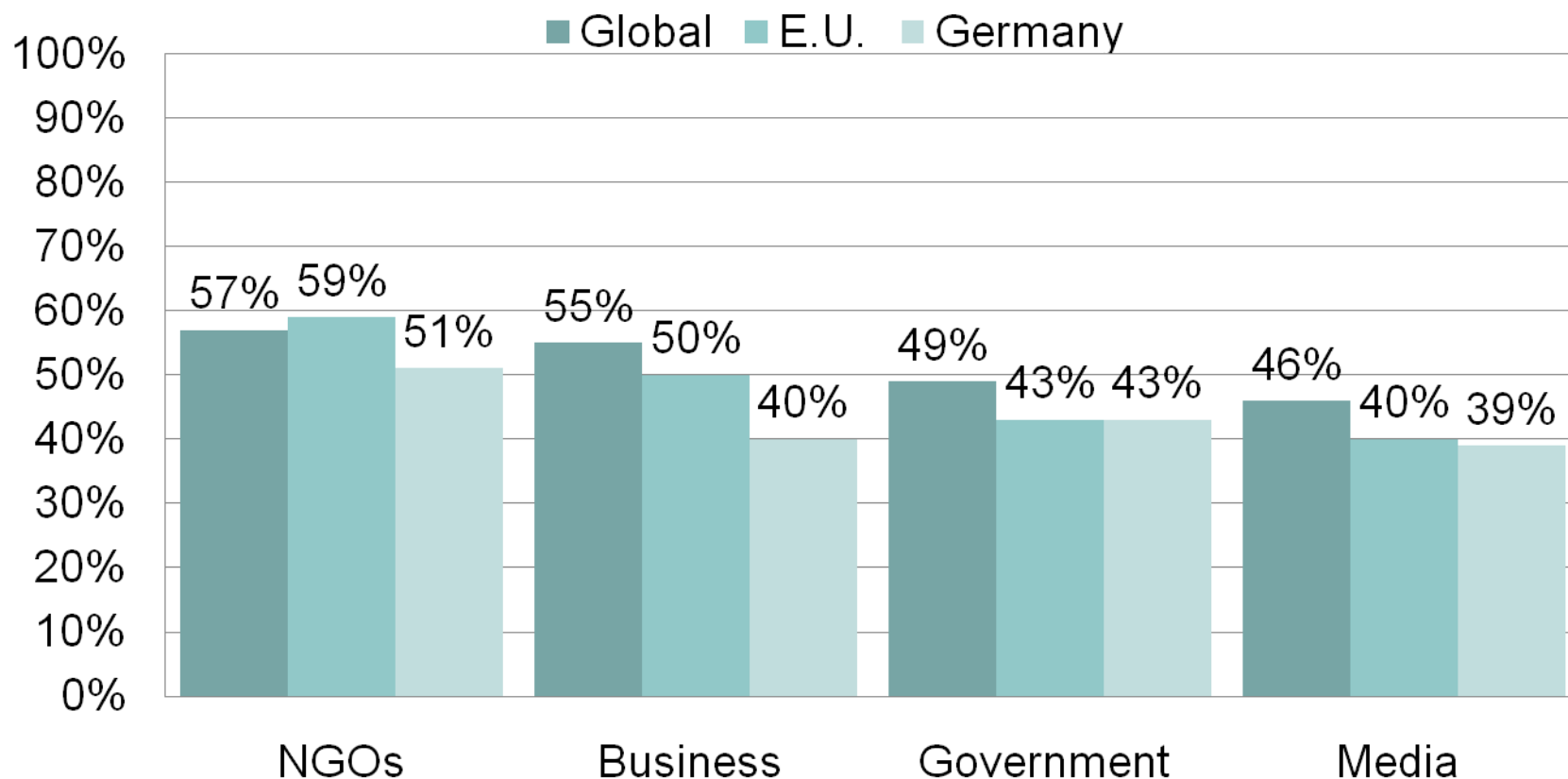
19.02.2010, 18:25

GROSSE KOALITION

Manager sollen für ihre Fehler haften

Boni sollen eingeschränkt, Aufsichtsräte in die Pflicht genommen werden. Was ist bereits beschlossen? Was haben die Anleger davon? Die neuen Regelungen im Detail

Vertrauen in die Wirtschaft in Deutschland



Gesellschaftliche Verantwortung gewinnt an Bedeutung

Nachhaltige Kapitalanlagen weltweit bereits rund 5.000 Mrd. Euro

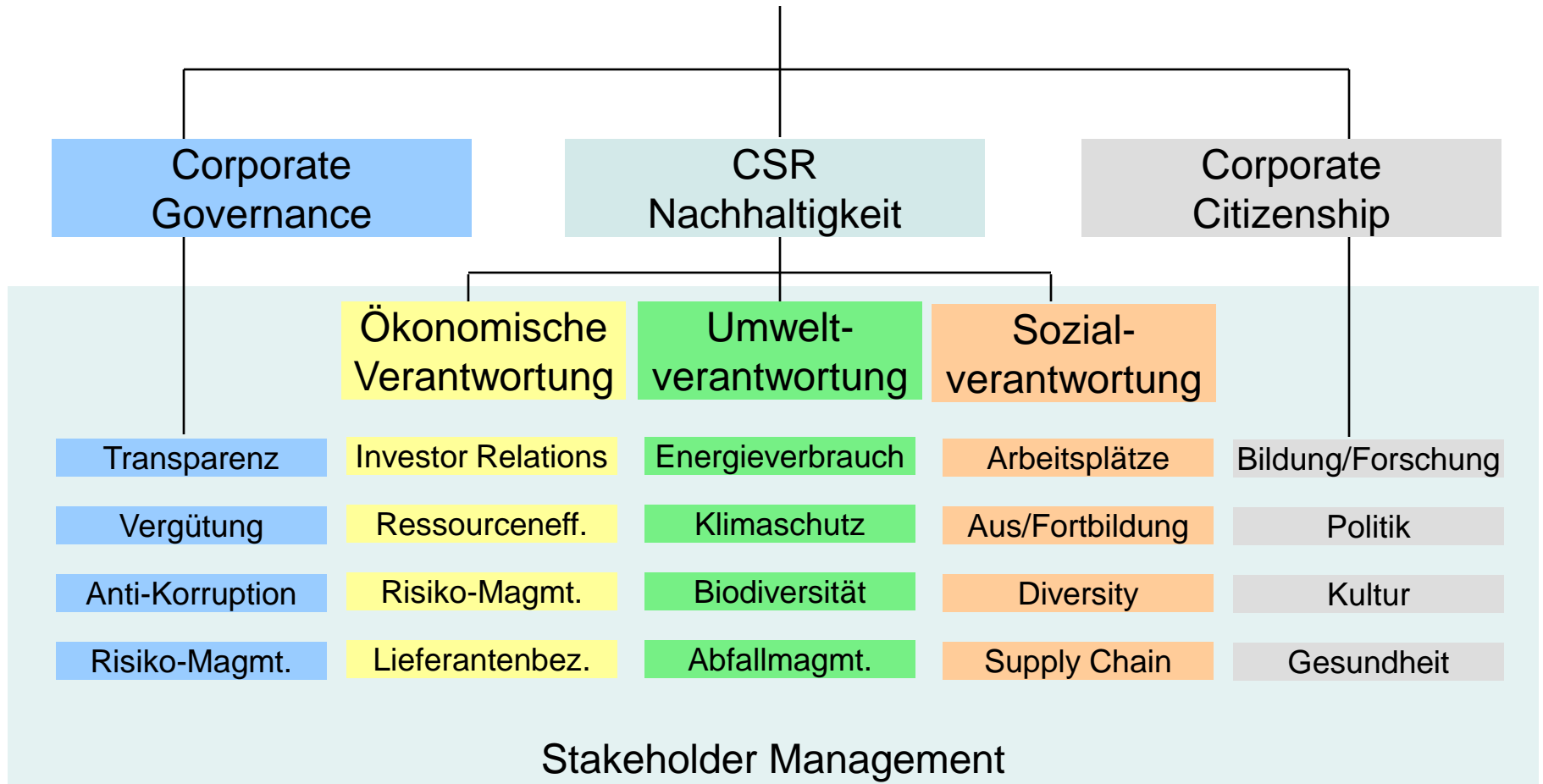
Während der Krise verloren nichtnachhaltige Firmen 50 %, nachhaltige lediglich 43 % ihrer Marktkapitalisierung

Nachhaltige Unternehmen weisen in 16 von 18 Branchen bis zu 15 % geringere Kapitalkosten auf

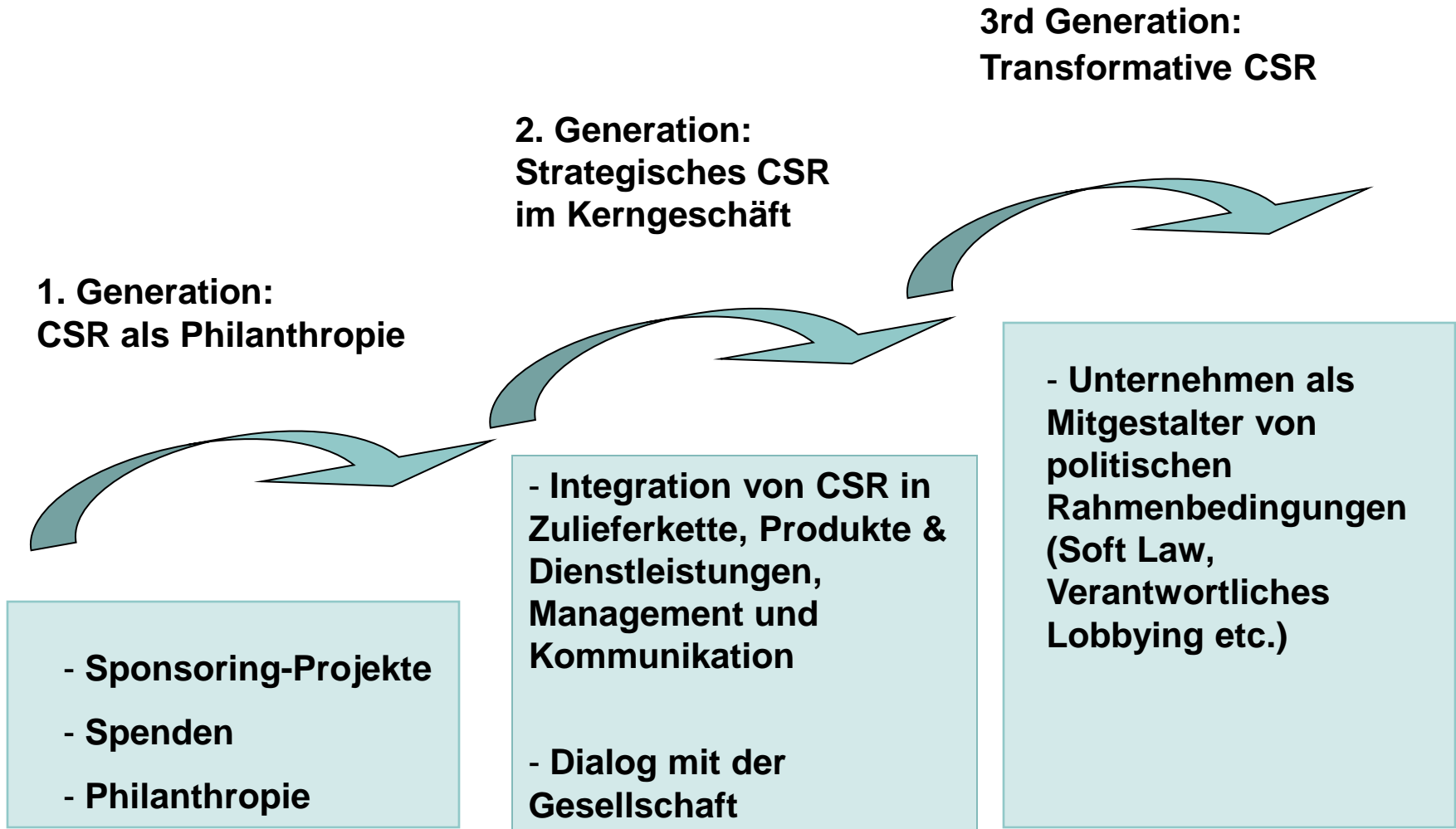
nichtnachhaltige Unternehmen verloren im Schnitt 1,9 Mrd. Euro mehr als die nachhaltigen

Management der Gesellschaftlichen Verantwortung

Corporate Responsibility



Entwicklung von CSR Management Modellen



VERANTWORTUNG IM MITTELSTAND



Eine Initiative der

BertelsmannStiftung

Die Initiative UNTERNEHMEN FÜR DIE REGION unterstützt das partnerschaftliche Engagement von Unternehmern.

Sie macht erfolgreiche Projekte sichtbar und fördert neue Partnerschaften.



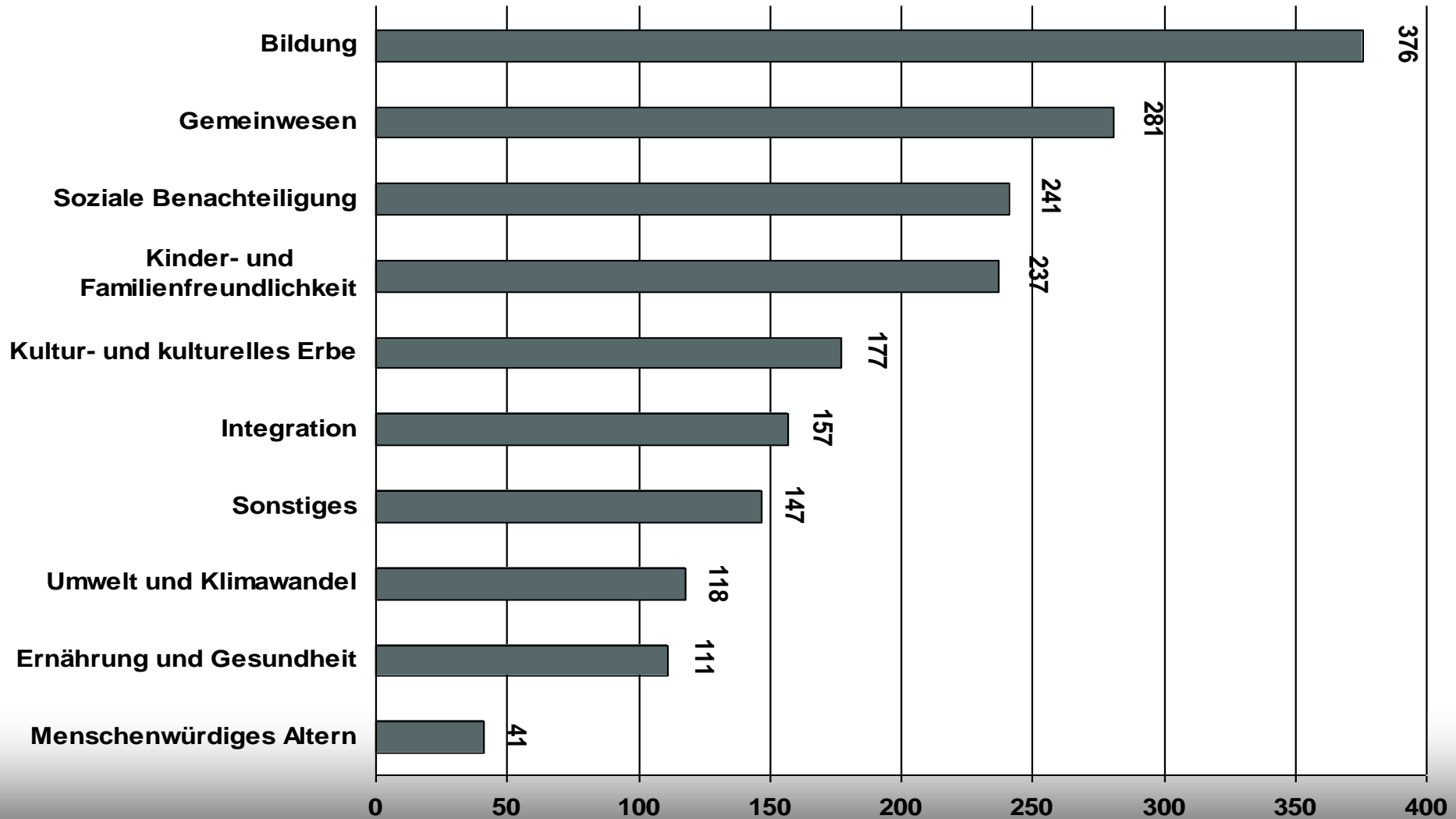
Die Landkarte des Engagements



- Über 1.300 Bewerbungen für die Landkarte des Engagements
- Neuer Charakter des Unternehmensengagements:
 - Kreative neue Lösungswege
 - langfristig, partnerschaftlich, übertragbar
 - Nicht nur Geld: Know-how, Sachmittel, Zeit
 - Nutzen für Region und Unternehmen
- Unternehmensgröße und investiertes Finanzvolumen sind nicht ausschlaggebend für wirkungsvolles Engagement

Größte Sammlung
unternehmerischen
Engagements
in Deutschland

Verteilung des Engagements nach Themen



* Einige der Projekte sind mehreren Kategorien zugeordnet

IBF GmbH, Freudenberg

40 Mitarbeiter

Kerngeschäft:
Automatisierungstechnik

Projektpartner:
Fachhochschule Koblenz-
Landau, Kinderverein
Frids e.V.



Kindern und Jugendlichen fehlen oft mathematisch-technische Fähigkeiten, die im Beruf dringend benötigt werden.

TECHNIK-CAMPS FÜR KINDER

Begeisterung für Technik muss geweckt werden. Die Brüder Bitterlich und ihre Mitarbeiter vermitteln 8-14jährigen Kindern spielerisch die Grundlagen der Technik.

Der Erfolg:

- Viele Kinder nehmen mehrfach an den Camps teil.
- Die Mitarbeiter können ihr Wissen weitergeben und werden durch die Begeisterung der Kinder motiviert.



Balladins SUPERIOR Hotel Bremen, Bremen

40 Mitarbeiter

Kerngeschäft:

Hotelbetrieb mit Restaurant /
Veranstaltungen

Projektpartner:

Ev. Kirchengemeinde Neue Vahr,
Quartiersmanager Neue Vahr, ...

*Hoteldirektor Marc Cantauw und
Verkaufsleiterin Ulrike Eichner*



ERFOLGSGESCHICHTE: MAHLZEIT

Viele Kinder aus der Neuen Vahr, Bremen, bekommen selten eine warme Mahlzeit zu Hause.

Kinder und Eltern erhalten jeden Sonntag eine warme
Mahlzeit
Kooperation mit der Kirchengemeinde und dem
Quartiersmanagement

- **200 Kinder** und Eltern nehmen regelmäßig an der Mahlzeit teil.
- Integration von Migranten in das Stadtviertel wird verbessert.
- Kleider- und Spielzeugkammer ist mehrmals die Woche geöffnet.



Deutsche Kammerphilharmonie Bremen gGmbH, Bremen

48 Mitarbeiter

Kerngeschäft:
Kammerkonzerte und
Touneen

Projektpartner:
Gesamtschule Bremen-Ost,
Musiker und Künstler



Sozialräumliche Spaltung verhindert gesellschaftlichen Zusammenhalt.

DAS ZUKUNFTSLABOR

Das Kammerorchester zieht in die Gesamtschule Bremen-Ost: Musik und Kultur werden zu Vermittlern zwischen den Vierteln und stärken den sozialen Zusammenhalt.

Der Erfolg:

- Die Schüler begeistern sich dafür, Musik selber zu machen und beschreiben so ihre Lebenswelt.
- Das Konzertangebot lockt Menschen aus Bremen und Umgebung nach Osterholz-Tenever.



Turkish Round Table Club e.V., Heilbronn

15 Mitglieder

Fokus:
Integration von Türken in Heilbronn

Projektpartner:
4 Grundschulen, Kindergärten, Stadt Heilbronn



Türkische Schüler erreichen häufig niedrigere Schulabschlüsse und haben geringere Bildungs- und Berufschancen.

INTEGRATION DURCH BILDUNG

Türkische Unternehmer fördern Grundschüler und regen zu schulischem Erfolg an. Für Jugendliche sind sie Vorbilder beim Start ins Berufsleben.

Der Erfolg:

- Im ersten Jahr erhalten 25 Schüler individuellen Förderunterricht – 100 Schüler sind für 2009 geplant.
- Die Unternehmer binden die Eltern aktiv ein.
- 1. Türkisch-Heilbronner Kulturtag als Mittel zur Integration.



VOM ENGAGIERTEN UNTERNEHMER ZUM VERANTWORTUNGSPARTNER



**DIE LANDKARTE DES
ENGAGEMENTS**

Start 2007

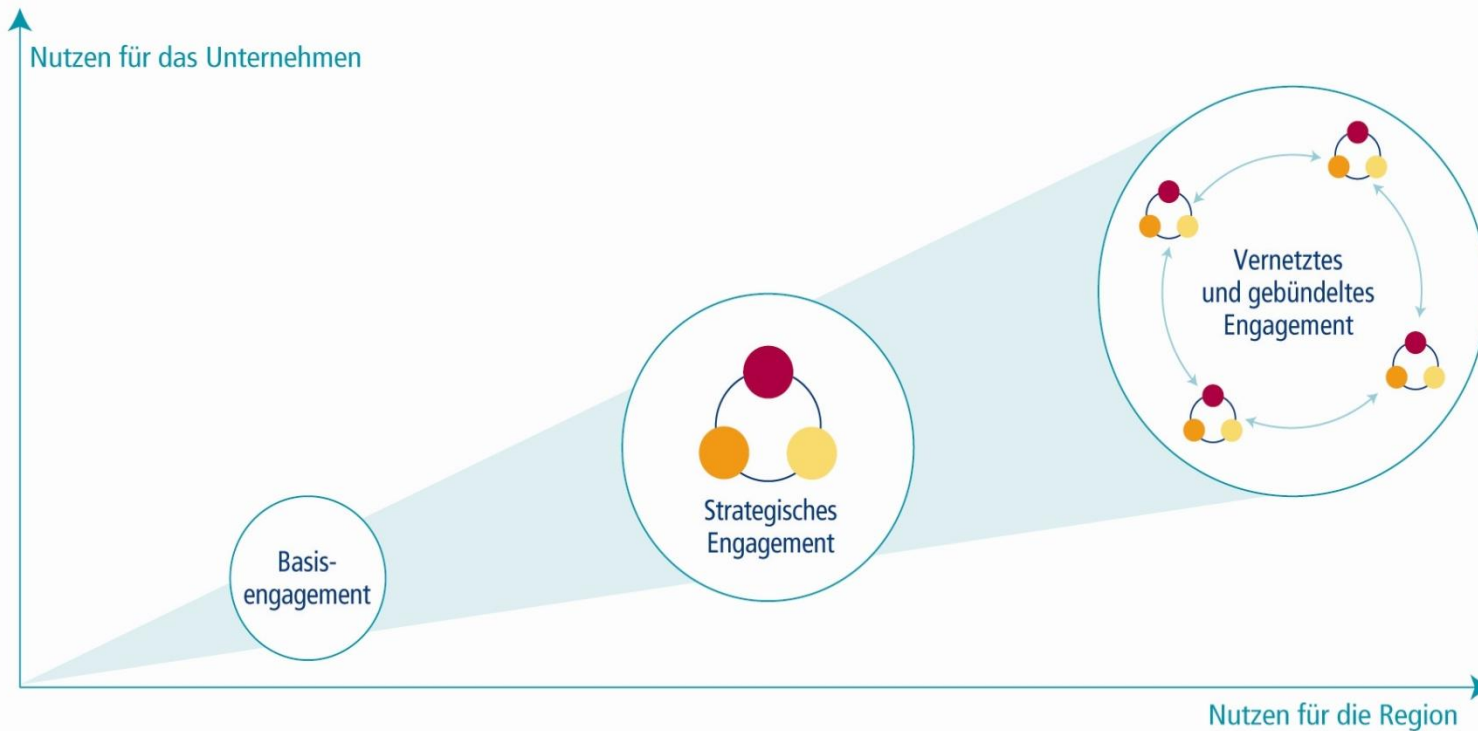


**VERANTWORTUNGS-
PARTNER**

Start 2008

Vom Einzelengagement zum Vernetzten Engagement

Formen des Engagements und die Stärke ihres Nutzens



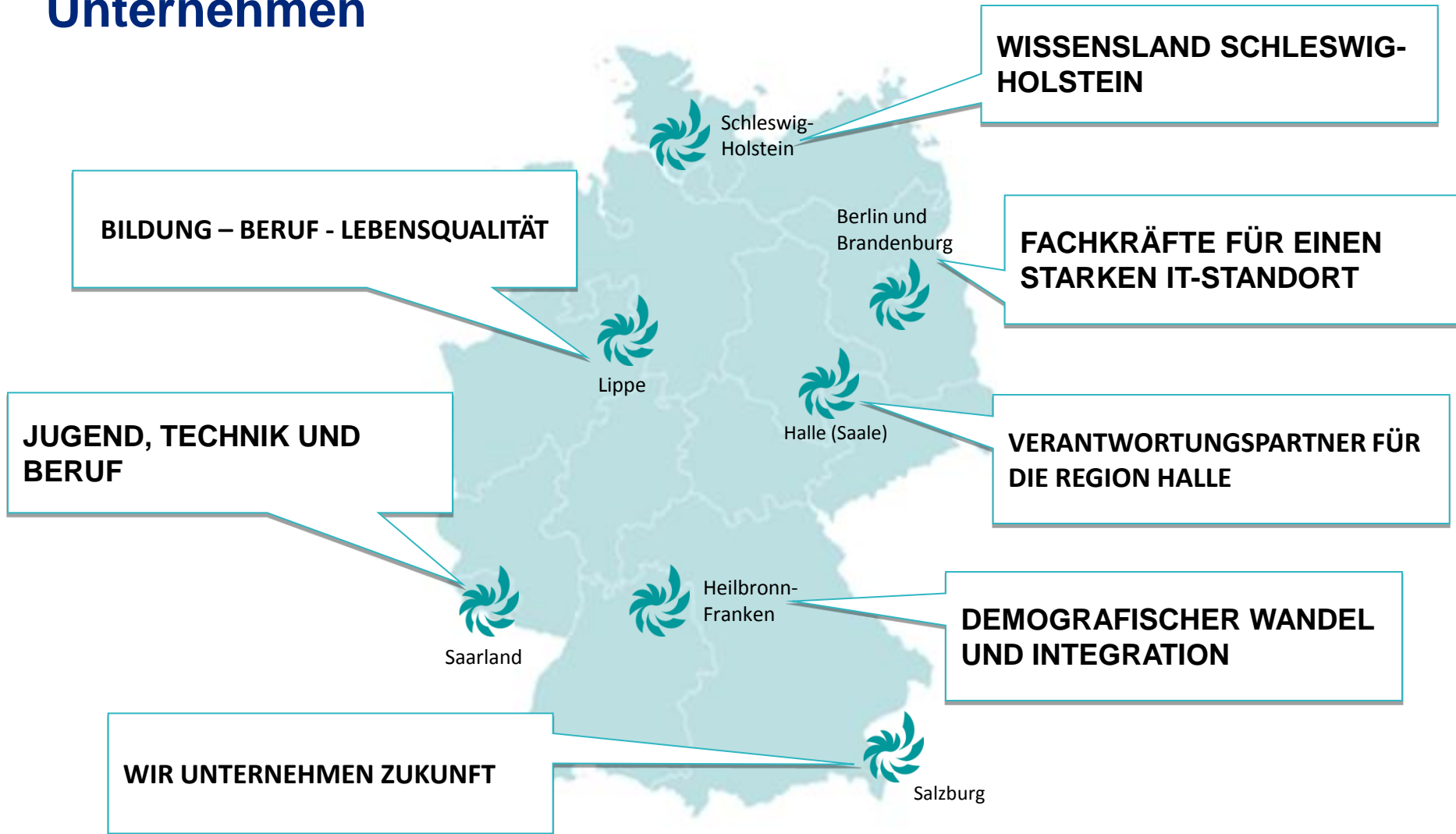
Projektteams, mit Vertretern aus:

Wirtschaft

Zivilgesellschaft

Verwaltung und Politik

7 Verantwortungspartner-Regionen mit über 450 Unternehmen



VERANTWORTUNGSPARTNER SAARLAND

Ziele: Den Wandel zum Hochtechnologiestandort gestalten, Jugend partnerschaftlich fördern und die Zukunft des Saarlandes mitverantworten.

ENGAGEMENT FÜR
JUGEND, TECHNIK
UND BERUF

Saarland

- Mehr als **90 Verantwortungspartner** wecken Begeisterung für **Wissenschaft und Technik**.
- Vom **Kindergarten** bis zur **Hochschule** über **25 Projekten**
- Einbindung aller **zentralen Verbände** und **Institutionen** in der Region



Unternehmen für die Region - Fazit

- Das Engagement von Unternehmen kann einen Beitrag für drängende gesellschaftliche Herausforderungen in den Regionen darstellen – **Themenvielfalt und Lösungsorientierung des Engagements ist beachtlich**
- Regionale Kooperationen und Bündelung des Engagements erhöht Wirksamkeit und Reichweite – **Entwicklung intelligenter Lösungen, um Potenzial zu nutzen**
- Die Kreativität und Engagementbereitschaft der Unternehmensprojekte ist bemerkenswert – **Schaffung von Möglichkeitsräumen, um das Engagement zu verstetigen**
- Die Verantwortungspartner Methode ist flexibel und für verschiedene Themenfelder und regionale Gegebenheiten anwendbar – **projektorientiertes Engagement mit Partnern**

Verantwortungspartner engagieren sich für ihre Region



Herzlichen Dank